

**HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2024R. STOWARZYSZENIA "PARTNERSTWO PÓŁNOCNEJ JURY"**

L.P.	DZIAŁANIE	GRUPA DOCELOWA	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIK REALIZACJI	BUDŻET EURO	TERMIN REALIZACJI	WARTOŚĆ NA KONIEC 2024	WARTOŚĆ NA KONIEC 2029
1.	Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	członkowie LGD	email	Liczba newsletterów wysyłanych do członków stowarzyszenia; jednostka miary: newsletter	0	2024	2	7
2.	Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	członkowie LGD	komunikacja bezpośrednia	Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych; jednostka miary: warsztat	1500 Euro na 7 spotkań	2024	1	7
3.	Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	członkowie LGD	fiszki z pomysłami na działania	Liczba raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez członków LGD, jednostka miary: raport	0	2024	1	5
4.	Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR	mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy	strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów informujących o zapisach LSR na stronie internetowej LGD; jednostka miary: artykuł	0	2024	1	9
5.	Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR	mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, jst, przedsiębiorcy	Fiszki z pomysłami na działania dla mieszkańców	Liczba raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez mieszkańców obszaru nie będących członkami LGD; Jednostka miary: raport	0	2024	1	2
6.	Animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych	Liczba zamieszczonych na stronie internetowej rejestrów podmiotów z obszaru LGD zainteresowanych realizacją operacji w partnerstwie; Jednostka miary: raport	0	2024	1	1
7.	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Spotkanie informacyjne	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR; Jednostka miary: spotkanie	320 Euro na 3 spotkania	2024	1	3
8.	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych na stronie informujących o innowacyjnych operacjach w ramach realizacji LSR, Jednostka miary: artykuł	0	2024	1	9
9.	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom; Jednostka miary: porada	0	2024	50	250
10.	Aktywizacja ludzi młodych	Osoba do 25 r.ż	Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych na stronie informujących o operacjach aktywizujących osoby młode; Jednostka miary: artykuł	0	2024	1	9
11.	Aktywizacja seniorów	Osoby powyżej 60 r.z.	Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych na stronie informujących o operacjach aktywizujących seniorów; Jednostka miary: artykuł	0	2024	1	9
12.	Aktywizacja seniorów	Osoby powyżej 60 r.z.	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań dla organizacji działających na rzecz seniorów w gminach obszaru LGD; Jednostka miary: spotkanie	580 Euro na 9 spotkań	2024	1	9

13.	Aktywizacja seniorów	Osoby powyżej 60 r.z.	Plakat	Liczba kopii plakatu informującego o możliwości realizacji operacji na rzecz osób starszych wywieszonych w siedzibach podmiotów działających na obszarze LSR; Jednostka miary: sztuka	100 Euro	2024	18	18
14.	Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Kobiety, organizacje pozarządowe	Strona internetowa, profil w mediach społecznościowych, strony internetowe podmiotów z obszaru LSR	Liczba artykułów opublikowanych na stronie informujących o operacjach na rzecz kobiet; Jednostka miary: artykuł	0	2024	1	9
15.	Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Kobiety, organizacje pozarządowe	Spotkania informacyjne	Liczba spotkań dla organizacji działających na rzecz kobiet w gminach obszaru LGD; Jednostka miary: spotkanie	580 Euro na 9 spotkań	2024	1	9
16.	Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Kobiety, organizacje pozarządowe	Plakat	Liczba kopii plakatu informującego o możliwości realizacji operacji na rzecz osób z grupy w niekorzystnej sytuacji wywieszonych w siedzibach podmiotów działających na obszarze LSR; Jednostka miary: sztuka	100 Euro	2024	18	18
17.	Wzmacnianie efektów realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, JST, przedsiębiorcy	Komunikacja bezpośrednia	Liczba imprez w gminach z obszaru LSR, na których prezentowano LGD; Jednostka miary: impreza	3060 Euro na 7 imprez	2024	1	7