



PARTNERSTWO PÓŁNOCNEJ JURY



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Publikacja opracowana przez: Stowarzyszenie „Partnerstwo Północnej Jury”, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” PROW 2014-2020.

KSIĘGA ZNAKU

System identyfikacji wizualnej marki
Partnerstwo Północnej Jury

PROJEKT I WYKONANIE ALEKSANDRA ŻULIŃSKA



KSIĘGA ZNAKU

System identyfikacji wizualnej marki

Partnerstwo Północnej Jury

SPIS TREŚCI	2
Wstęp	3
Geneza powstania znaku	4
LOGO wersja podstawowa	5
LOGO wersja horyzontalna	6
SYGNET	7
Konstrukcja znaku	8
Pole ochronne i pole podstawowe znaku	9
Skalowanie i minimalna wielkość znaku	10
Kolorystyka	11
LOGO uzupełniające warianty kolorystyczny	12
LOGO wersja monochromatyczna i achromatyczna	13
SYGNET wersja monochromatyczna i achromatyczna	14
Typografia	15
Występowanie znaku na różnych tłach	16
Niedopuszczalne formy znaku	17



WSTĘP

Program promocji marki dla Stowarzyszenie „Partnerstwo Północnej Jury” (PPJ) jest opracowaniem koncepcyjnym, o ramowym charakterze. Ma na celu zarysowanie kontekstu analizowanego obszaru, który stanowi spójny terytorialnie mikroregion, również w wymiarze turystycznym. Wspomniany mikroregion ma swoją zinstytucjonalizowaną formę – jest nią Lokalna Grupa Działania (LGD) Stowarzyszenie Partnerstwo Północnej Jury. Co więcej należy potraktować opracowanie oraz jego produkty jako wyraz nowoczesnego myślenia o obszarze PPJ właśnie w kategoriach mikroregionu turystycznego. Poza zbudowaniem kontekstu dla terytorialnie rozumianej marki PPJ, za co odpowiadają elementy diagnostyczne i analityczne, powstał zbiór rekomendacji i zaleceń o charakterze marketingowym.

Finalnie został zaprojektowany znak graficzny (logo) wraz z identyfikacją wizualną oraz tzw. How It's Made czyli schematem postępowania podczas procesu powstawania, tworzenia identyfikacji wizualnej, co stanowi realne narzędzie komercjalizacji marki w przyszłości.

Powstała identyfikacja będzie musiała podlegać restrykcyjnemu procesowi komunikowania, tym niemniej posiadanie wypracowanych elementów identyfikacji umożliwi faktyczne rozpoczęcie działań marketingowych.

GENEZA

powstania znaku

Logo Partnerstwa Północnej Jury składa się z sygnetu (litera J składająca się z trzech elementów) oraz z napisu Partnerstwo Północnej Jury.

Sygnet w swojej formie nawiązuje do połączenia motywu zamku, rzek i pstrągów i licznych w tym regionie szlaków turystycznych.

Kolorystyka sygnetu została zaczerpnięta wprost z natury: kolorów skał, czystych rzek, źródeł i stawów, łąk i lasów. Dzięki temu połączeniu powstał wyrazisty i czytelny projekt.



LOGO

wersja podstawowa

Logo PPJ składa się z sygnetu oraz z części typograficznej, którą stanowi napis Partnerstwo Północnej Jury.

Logo podstawowe – wersja pełnokolorowa

Przeznaczone do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej marki. Umieszcza się je na dokumentach, publikacjach oraz materiałach informacyjnych i promocyjnych – drukowanych i elektronicznych.



**PARTNERSTWO
PÓŁNOCNEJ
JURY**

LOGO

wersja horyzontalna

Logo PPJ składa się z sygnetu oraz z części typograficznej, którą stanowi napis Partnerstwo Północnej Jury.

Logo – wersja horyzontalna

Stosowane w razie niemożności użycia wersji podstawowej.
Zalecany sposób eksponowania znaku to używanie go na białym tle.



SYGNET

Sygnety mogą występować samodzielnie, bez części typograficznej.

Sygnety - wersja pełnokolorowa

Stosowane w razie niemożności użycia wersji podstawowej lub horyzontalnej.



Konstrukcja

Logotyp - wersja podstawowa, wertykalna

Logo marki Partnerstwo Północnej Jury zaprojektowane jest z zachowaniem odpowiednich proporcji, wyznaczonych na podstawie wymiarów danych elementów. Niedozwolone jest jakiegokolwiek modyfikowanie przedstawionych proporcji.

Wersja podstawowa logotypu marki PPJ zbudowana jest z sygnatu oraz części typograficznej.

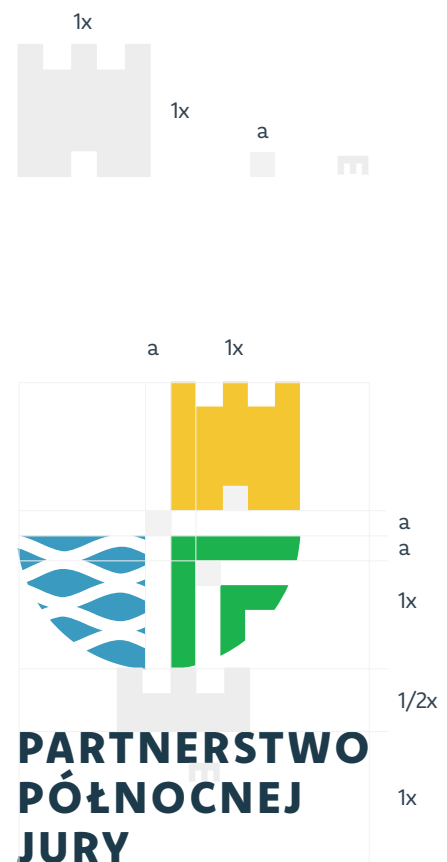
Sygnet w swojej formie tworzy litera J składająca się z trzech elementów oraz z napisu Partnerstwo Północnej Jury.

Logotyp to nazwa Partnerstwo Północnej Jury pisana krojem Komet Pro w odmianie Heavy.

Sygnet został umieszczony nad nazwą Partnerstwo Północnej Jury.

Logo składa się z czterech kolorów: żółtego, niebieskiego zielonego i granatowego.

Logo PPJ może występować w wersji horyzontalnej.



Pole ochronne i pole podstawowe

1. Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, nie powinno się w nim stosować tekstów, znaków bądź innych grafik. Służy zachowaniu bezpiecznej przestrzeni, a jego konsekwentne przestrzeganie gwarantuje zachowanie integralności graficznej logo.

Wielkość pola ochronnego logo jest określona przez wielkość żółtego elementu znaku (a).

2. Pole podstawowe to minimalny obszar dla umieszczenia znaku w określonym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak nie może zbliżyć się do krawędzi pola.

Jego wielkość jest określona przez jedną czwartą wielkości żółtego elementu znaku (1/4a).



1



2

Skalowanie i minimalna wielkość znaku

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie logo z zachowaniem jego proporcji.

Minimalne szerokości logo zostały ustalone w oparciu o czytelność znaku i nie należy ich przekraczać.

Na ilustracji zalecane wielkości znaku dla projektów w formacie:

A3, logo wersja wertykalna - 25 mm

A3, logo wersja horyzontalna - 50 mm

A4, logo wersja wertykalna - 20 mm

A4, logo wersja horyzontalna - 40 mm

A5, logo wersja wertykalna - 17 mm

A5, logo wersja horyzontalna - 33 mm

Dopuszczalna minimalna wielkość logotypu podyktowana jest zachowaniem czytelności znaku.

Zmniejszenie logotypów poniżej minimalnej szerokości jest zabronione z powodu utraty czytelności.

Logo wersja wertykalna - szerokość min. 17 mm

Logo wersja horyzontalna - szerokość min. 33 mm

Sygnet - szerokość min. 8 mm



A3 - 25 mm



A4 - 20 mm



A5 - 17 mm



A3 - 50 mm



A4 - 40 mm



A5 - 33 mm



17 mm



33 mm



8 mm

Kolorystyka

Podstawowe kolory identyfikacji wizualnej marki Partnerstwo Północnej Jury, to:

- biały, tło dla podstawowej wersji logo,
- czarny, używany w logo i tekstach,
- żółty, niebieski, zielony i granatowy, to kolory używane w logo, służą jako tło dla materiałów informacyjnych i promocyjnych.



**PARTNERSTWO
PÓŁNOCNEJ
JURY**



CMYK
5/20/90/0
RGB
245/202/44



CMYK
70/20/10/5
RGB
72/157/196



CMYK
90/0/100/5
RGB
34/177/71



CMYK
80/60/45/35
RGB
50/67/82



CMYK
0/0/0/0
RGB
255/255/255



CMYK
0/0/0/100
RGB
0/0/0

LOGO

uzupełniające warianty kolorystyczny

Istnieje możliwość zastosowania jednego z trzech wariantów logo z sygnetem w kolorze żółtym, niebieskim lub zielonym (wersja używana wyłącznie na białym tle). Stosowane w razie niemożności użycia wersji podstawowej lub do wyróżnienia rodzaju wydarzenia, publikacji, itp.

Kolor żółty – dziedzictwo kulturowe.

Kolor niebieski – aktywna turystyka, pstrągi.

Kolor zielony – szlaki turystyczne.

1, 2, 3. Logo wersja wertykalna, sygnet w jednym kolorze

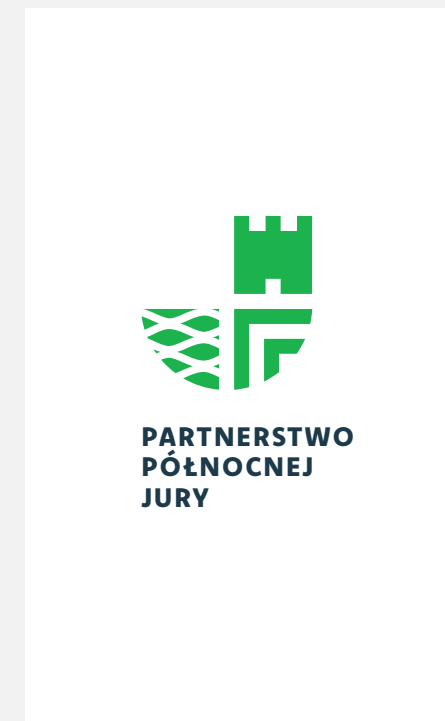
4, 5, 6. Logo wersja horyzontalna, sygnet w jednym kolorze



1



2



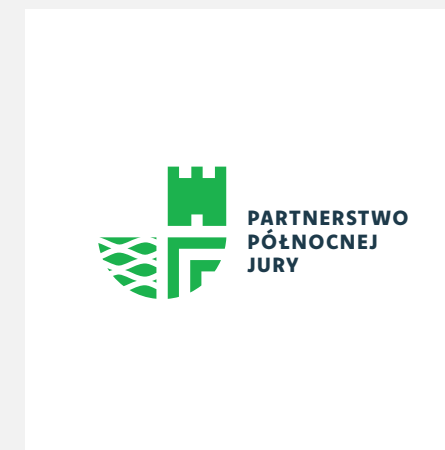
3



4



5



6

LOGO

wersja monochromatyczna i achromatyczna

1, 3. Logo – wersja monochromatyczna

Logo występuje w kolorze granatowym.
Stosowane w przypadku gdy uzasadnia to metoda
reprodukcji, np. na wydrukach możliwych tylko
w jednym kolorze.

2, 4. Logo – wersja achromatyczna

Wersja logo w kolorze białym lub czarnym,
może występować we wszystkich układach.
Stosowane w razie niemożności użycia wersji
podstawowej, głównie z powodu ograniczeń
technologicznych (technika grawerowania, haft).



1



2



3



4

SYGNET

wersja monochromatyczna i achromatyczna

Sygnety może występować samodzielnie, bez części typograficznej. Stosowane w razie niemożności użycia wersji podstawowej lub horyzontalnej.

1. Sygnety - wersja monochromatyczna (granat), jasne tło
2. Sygnety - wersja achromatyczna, ciemne tło



1



2

Typografia

Podstawową rodziną krojów pism, których należy stosować w identyfikacji wizualnej PPJ jest rodzina krojów Komet Pro, którego autorem jest Jan Fromm.

W logo marki stosuje się krój Komet Pro w odmianie Heavy.

Odmiana Light – do zastosowań pomocniczych, dopisków, informacji formalnych.

Odmiana Regular – do dłuższych informacji i tekstów.

Odmiany Medium, Bold – należy stosować do wyróżnień, nagłówek, tytułów i haseł na materiałach promocyjnych.

W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest również użycie innych odmian.

KOMET PRO FONT FAMILY

Designed by Jan Fromm

Light

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ź ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ź ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Medium

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ź ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Bold

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ź ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Heavy

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ź ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Występowanie znaku na różnych tłach

Zaleca się aby na wszelkiego rodzaju materiałach stosować barwną wersję znaku na białym tle.

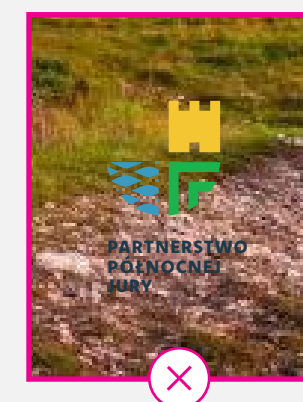
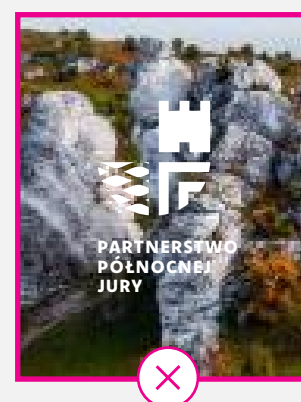
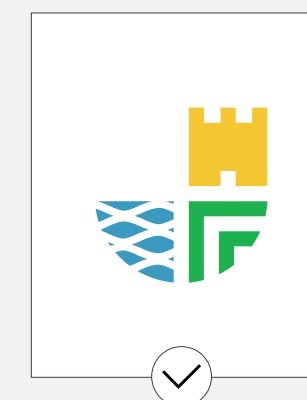
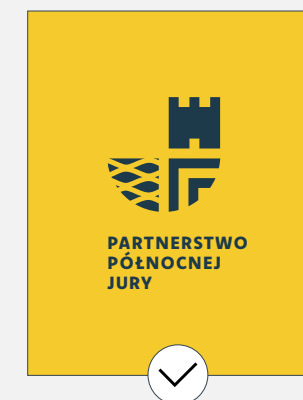
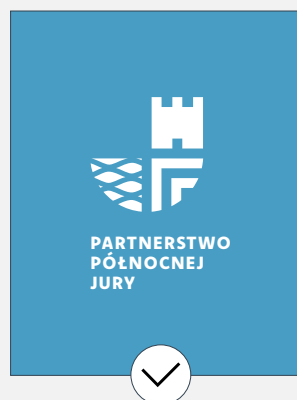
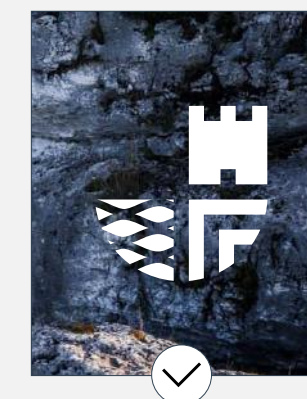
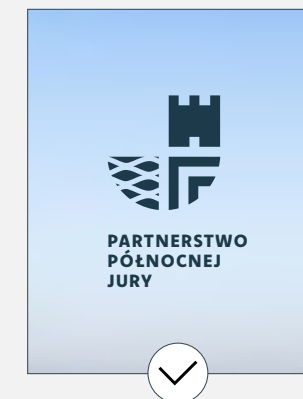
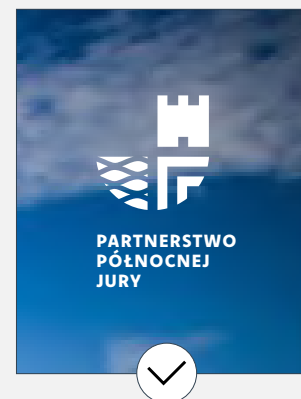
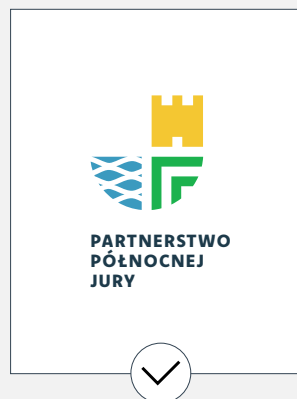
W sytuacji, gdy tło dla logotypu jest kolorowe należy stosować odpowiednią wersję logo - białą, czarną lub granatową.

Logo w wersji białej należy umieszczać na grafice utrzymanej w ciemnej kolorystyce.

Logo w wersji czarnej lub granatowej należy umieszczać na grafice utrzymanej w jasnej tonacji.

Kontrast z tłem powinien być zawsze jak największy, tak by znak zachował swoją czytelność.

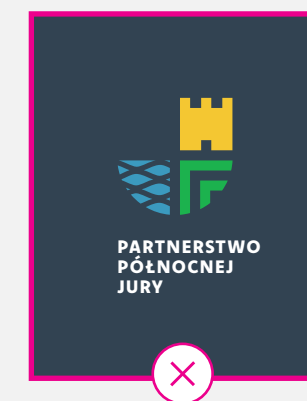
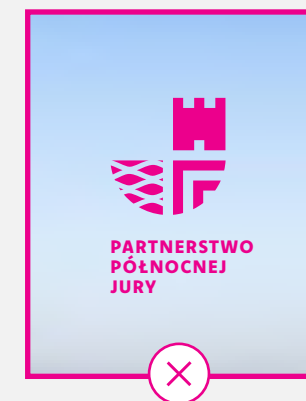
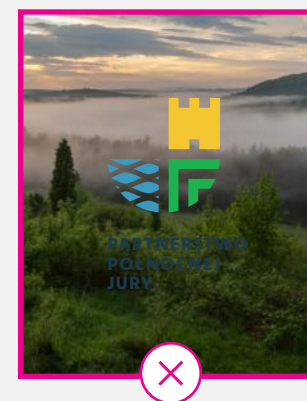
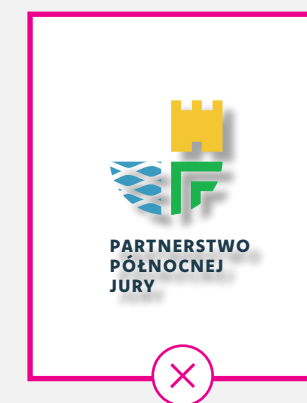
Niewłaściwe jest tworzenie nowych wersji kolorystycznych oraz umieszczanie znaku na kolorowych i zawierających detale zdjęciach.



Niedopuszczalne formy

Logotyp jest podstawowy elementem identyfikacji wizualnej, dlatego należy konsekwentnie przestrzegać założeń i wytycznych dotyczących stosowania znaku. Niedopuszczalne praktyki w stosowaniu znaku mogą prowadzić do utraty spójności i czytelności.

Niedozwolone są modyfikacje związane ze zmianą kompozycji, kolorystyki, proporcji i pozycji logotypu, zmienianie kąta nachylenia znaku, wielkości liter lub odstępów między nimi, a także nadawaniem zbędnego obrysu, cienia oraz dodawania innych elementów graficznych.



STOWARZYSZENIE „PARTNERSTWO PÓŁNOCNEJ JURY”

Adres

42-253 Janów

ul. Szkolna 2

Kontakt

T: + 48 34 327 89 43

M: biuro@jura-ppj.pl

2021



fot. Marcin Skabek