



# Anonimowa Ankieta dla mieszkańców obszaru PPJ

Stowarzyszenie „Partnerstwo Północnej Jury” w ramach realizacji Planu Komunikacji prosi o wypełnienie anonimowej ankiety zgodnie z posiadaną wiedzą. Ankieta zostanie wykorzystana przez Stowarzyszenie PPJ tylko do celów badawczych. Chcemy poznać Państwa opinie w kwestii dotyczącej jakości prowadzonych przez Stowarzyszenie „Partnerstwo Północnej Jury” działań informacyjnych oraz zainteresowania Państwa uczestnictwem w działaniach LGD. Uzupełnienie ankiety zajmuje ok. 3 minut.

## I. Czy słyszał/a Pan/i o Lokalnej Grupie Działania „Partnerstwo Północnej Jury”?

1. Tak  2. Nie

## II. Czy spotkał/a się Pan/Pani z którymś z poniższych obszarów działalności LGD „PARTNERSTWO PÓŁNOCNEJ JURY”?

Proszę powiedzieć czy:

1. Składał/a lub planował/a Pan/Pani złożyć wniosek o dofinansowanie projektu za pośrednictwem LGD?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
2. Korzystał/a Pan/Pani z doradztwa w biurze LGD?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
3. Brał/a Pan/Pani udział w wydarzeniach (np. festyny, imprezy gminne, trasy questingowe ), które współorganizowało lub organizowało LGD?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
4. Brał/a Pan/Pani udział w spotkaniach aktywizujących ( szkolenia dla beneficjentów, warsztaty z udzielania pomocy przedmedycznej, wyjazdy studyjne lub konsultacjach w Pana/i gminie (np. udział w ankiecie internetowej przygotowanej przez PPJ)?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
5. Znam projekty z terenu mojej gminy, które zostały zrealizowane dzięki LGD?	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>

## III. Z których poniższych obszarów działalności LGD „ PARTNERSTWO PÓŁNOCNEJ JURY” chciałby/chciałaby Pan/Pani skorzystać?

1. Planuje złożyć wniosek o dofinansowanie projektu za pośrednictwem LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
2. Planuję złożyć wniosek w konkursie grantowym ogłaszającym przez LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
3. Skorzystam z doradztwa w biurze LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
4. Wezmę udział w wydarzeniach (np. festyny, imprezy gminne, trasy questingowe ), w których udział planuje LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
5. Wezmę udział w spotkaniach aktywizujących ( szkolenia dla beneficjentów, seminarium)przygotowywanych przez PPJ	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
6. Wezmę udział w projekcie realizowanym przez LGD (np. projekcie współpracy lub operacji własnej realizowanej przez LGD	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>

## IV. Jaki ocenia Pan/i sposób komunikowania się Stowarzyszenia „Partnerstwo Północnej Jury” z mieszkańcami? (Proszę ocenić każdą z wymienionych pozycji na skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza zdecydowanie nieskuteczny kanał, 5 zdecydowanie skuteczny).

Kanał komunikacji	OCENA				
	1 zdecydowanie nieskuteczny	2 nieskuteczny	3 średni	4 skuteczny	5 zdecydowanie skuteczny
1. Gazeta lokalna (gminna) np. Dziennik Zachodni- Dodatek Myszkowski i Częstochowski, Kurier Porajski, Częstochowskie Wieści Powiatowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Strona internetowa LGD <a href="http://www.jura-ppj.pl">www.jura-ppj.pl</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Strony Urzędu Gminy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Portale społecznościowe; facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Przez znajomych/rodzinę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ulotki i foldery pozostawione w sklepach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Festyny, imprezy lokalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Plakaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Zorganizowane przez LGD szkolenia i seminaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Zorganizowane przez LGD spotkania informacyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**IV. Z trzech opinii dotyczących życia społecznego proszę wybrać tę, która jest bliższa Pana/i poglądom:**

- a) Ogólnie rzecz biorąc, większości ludzi można ufać
- b) W stosunku do innych trzeba być ostrożnym
- c) Nie wiem/ trudno powiedzieć

**V. Jakie są najskuteczniejsze sposoby komunikowania się z Panem/nią? (Proszę ocenić każdą z wymienionych pozycji na skali od 1 do 5, gdzie jeden oznacza zdecydowanie nieskuteczny kanał, 5 zdecydowanie skuteczny)**

Kanał komunikacji	OCENA				
	1	2	3	4	5
	zdecydowanie nieskuteczny	nieskuteczny	średni	skuteczny	zdecydowanie skuteczny
1. Gazeta lokalna (gminna) np. Dziennik Zachodni- Dodatek Myszkowski i Częstochowski, Info Mstów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Strony internetowe LGD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Strony Urzędu Gminy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Portale społecznościowe; facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Przez znajomych/rodzinę	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ulotki i foldery pozostawione w sklepach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Festyny, imprezy lokalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Plakaty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Zorganizowane przez LGD szkolenia i seminaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Zorganizowane przez LGD spotkania informacyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Metryczka (proszę zaznaczyć właściwą odpowiedź)**

- Płeć  
kobieta      mężczyzna
- Miejsce zamieszkania  
obszar działania Stowarzyszenia PPJ (Janów, Koziegłowy, Lelów, Mstów, Niegowa, Olsztyn, Poraj, Przyrów, Żarki)  
poza obszarem działania Stowarzyszenia PPJ
- Status  
bezrobotny    osoba 50+ pozostająca bez pracy    osoba 50+ bez kompetencji komputerowych    matka, która po urodzeniu dziecka, nie wróciła na rynek pracy    osoba młoda do 25 roku, bez pracy    osoba niepełnosprawna bez pracy    osoba bez kwalifikacji zawodowych    osoba bez doświadczenia zawodowego    organizacja pozarządowa (brak aktywności)    przedsiębiorca    osoba, które chce rozpocząć działalność gospodarczą, aby rozwiązać problem bezrobocia    rolnik    inny, jaki.....

